

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso di laurea prepara gli studenti allo svolgimento delle attività:

- manageriali nelle diverse funzioni aziendali (marketing e vendite, organizzazione e personale, amministrazione e di general management, ecc.) nell'ambito di piccole, medie e grandi imprese;
- manageriali nel settore bancario e dell'intermediazione finanziaria;
- manageriali nell'ambito della pubblica amministrazione;
- manageriali nelle funzioni amministrative, di pianificazione e di ricerca economica nell'ambito di piccole, medie e grandi imprese;
- di consulenza aziendale e nelle libere professioni in campo contabile, fiscale, amministrativo, di controllo e di auditing;
- di consulenza professionale di natura gestionale e manageriale;
- di analista statistico-aziendale in piccole, medie e grandi imprese, banche commerciali e di investimento, enti e aziende erogatrici di servizi pubblici, società di consulenza e centri di ricerca;
- delle professioni tecniche nell'amministrazione e nelle attività finanziarie e commerciali;
- nei ruoli di tecnici del trasferimento e del trattamento delle informazioni, dei tecnici della gestione finanziaria, degli agenti di borsa e cambio, dei tecnici dell'intermediazione titoli ed assimilati e dei tecnici del marketing;
- di pianificazione e ricerca nell'ambito delle amministrazioni pubbliche, statali e locali;
- imprenditoriale in proprio o nelle aziende di famiglia.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Titolo di studio: le conoscenze minime richieste per l'accesso al Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale riflettono la preparazione di base di carattere generale fornita dalla scuola media superiore.

È prevista una prova di valutazione delle competenze di base con un questionario a scelta multipla sui seguenti argomenti:

- a) logica e cultura generale;
- b) elementi di informatica;
- c) lingua inglese;
- d) lingua italiana per gli studenti stranieri.

Gli eventuali debiti formativi accertati rispetto alle conoscenze minime richieste, saranno colmati con specifici programmi integrativi. Le modalità specifiche di verifica e valutazione saranno precisate nel regolamento didattico.

Accesso: libero

Durata normale del corso: 3 anni

Frequenza: non obbligatoria

Sede del corso: Campobasso

Iscrizione: le iscrizioni potranno effettuarsi dal 1° agosto al 20 Settembre 2013

Gli studenti con disabilità, attraverso l'Ufficio Disabilità, hanno l'opportunità di sostenere esami equiparati, di avvalersi di ausili, di usufruire di tempi prolungati.

Maggiori dettagli sono disponibili sul sito di Ateneo.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

Dipartimento di Economia, Gestione, Società e Istituzioni

Via De Sanctis – II Edificio Polifunzionale

86100 CAMPOBASSO

Tel. 0874 404360 – 404359 – 404370

Fax 0874 404571

e-mail: economia@unimol.it

Presidente del Corso di Studio:

Alberto Franco POZZOLO

Tel. 0874 404338



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

DIPARTIMENTO
di ECONOMIA, GESTIONE,
SOCIETÀ E ISTITUZIONI

CORSO DI LAUREA
ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE: L-18

CAMPOBASSO

ANNO ACCADEMICO 2013/2014

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di Laurea in Economia Aziendale è stato concepito in modo da fornire un'ampia conoscenza delle discipline aziendali, sia per aree funzionali (organizzazione, marketing, controllo di gestione, ecc.) sia per ambiti dell'economia (settore manifatturiero, dei servizi, ecc.). Il Corso garantisce agli studenti interessati:

- specifiche competenze statistiche e matematiche per l'analisi dell'economia, delle imprese e dei mercati, attraverso un'adeguata offerta di insegnamenti caratterizzanti di area statistico-matematica;
- una più ampia conoscenza delle discipline economiche e finanziarie, che permetta di analizzare e comprendere il contesto economico generale all'interno del quale opera l'impresa, attraverso l'offerta di insegnamenti caratterizzanti di area economica;
- la possibilità di sviluppare le capacità di analisi dei fenomeni aziendali e di decisione in organizzazioni complesse, attraverso una specifica offerta didattica negli insegnamenti caratterizzanti in materia di organizzazione aziendale.

A seconda del percorso formativo determinato dalle scelte tra gli insegnamenti opzionali offerti nel secondo e nel terzo anno di studi, lo studente potrà inoltre:

- sviluppare le capacità di analisi dei fenomeni aziendali e di decisione in organizzazioni complesse;
- affinare la propria capacità di interpretazione dell'economia, delle imprese e dei mercati con strumenti statistici e matematici;
- approfondire le conoscenze delle discipline economiche e finanziarie per analizzare e comprendere il contesto economico generale all'interno del quale opera l'impresa.

PIANO DI STUDIO

INSEGNAMENTI

I ANNO

| | |
|---|---|
| Microeconomia | 9 |
| Matematica generale | 9 |
| Storia economica | 9 |
| Diritto privato e valori costituzionali | 9 |
| Economia aziendale | 9 |
| Lingua inglese | 9 |
| Informatica per l'azienda | 6 |

II ANNO

| | |
|---|---|
| Macroeconomia | 9 |
| Statistica per le decisioni | 9 |
| Gestione aziendale | 9 |
| Contabilità e bilancio | 9 |
| Diritto del lavoro | 6 |
| Finanza aziendale | 6 |
| <i>Un insegnamento a scelta tra i seguenti:</i> | |
| Statistica per l'economia | 9 |
| Matematica finanziaria | 9 |
| A scelta dello studente | 3 |

INSEGNAMENTI

III ANNO

| | |
|---|---|
| Marketing | 9 |
| Organizzazione aziendale | 9 |
| Diritto commerciale | 9 |
| <i>Un insegnamento a scelta tra i seguenti:</i> | |
| Modelli statistici per il marketing | 9 |
| Metodi matematici per l'economia | 9 |
| Statistica per l'economia | 9 |
| Teoria del rischio | 9 |
| Metodi matematici per l'economia | 9 |
| Matematica finanziaria | 9 |
| Politica economica e del commercio Internazionale | 9 |
| Economia delle aziende agroindustriali | 9 |
| Teoria e politica monetaria e finanziaria | 9 |
| Modelli statistici per il marketing | 9 |
| Metodi matematici per l'economia | 9 |
| Statistica per l'economia | 9 |
| Teoria del rischio | 9 |
| Economia degli intermediari finanziari | 9 |
| <i>Un insegnamento a scelta tra i seguenti:</i> | |
| Modelli statistici per il marketing | 6 |
| Metodi matematici per l'economia | 6 |
| Statistica per l'economia | 6 |
| Teoria del rischio | 6 |
| Metodi matematici per l'economia | 6 |
| Matematica finanziaria | 6 |
| Politica economica e del commercio Internazionale | 6 |
| Economia delle aziende agroindustriali | 6 |
| Teoria e politica monetaria e finanziaria | 6 |
| Modelli statistici per il marketing | 6 |
| Metodi matematici per l'economia | 6 |
| Statistica per l'economia | 6 |
| Economia degli intermediari finanziari | 6 |
| Teoria del rischio | 6 |
| A scelta dello studente | 9 |
| Tirocini formativi e di orientamento | 3 |
| Prova finale | 6 |

- Un credito formativo universitario (CFU) equivale a 25 ore complessive di lavoro dello studente (lezioni, seminari, laboratori, studio individuale).